



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa** : BELIAM BELINA  
**NIM** : 2010-11-153  
**Program Studi** : S-1 Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Pemasaran  
**Judul** : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP INTENSI  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN  
BOTOL 600 ml MEREK AQUA

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Jakarta, September 2014

Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA)